



# De Ladder naar Succes

## Programma editie september 2018

### Kickstart

**Harry Weitering - directeur De Drentse Zaak**

**Maandag 10 september: 10.00 - 11.00 uur**

Harry Weitering, directeur van De Drentse Zaak, trapt af en geeft aan wat er van jou als deelnemer verwacht wordt.

---

### Deel 1 - Beziel ondernemen

**Marjan Muis - De Key**

**Dinsdag 11 september: 09.00 - 14.00 uur**

Ondernemersvaardigheden: welke kwaliteiten heb je nodig als ondernemer?  
Communicatie: hoe presenteer ik mij als ondernemer?  
Marketing: wie, wat, waar, wanneer, hoe en waarom.

---

### Deel 2 - Van offerte naar factuur

**Marjolijn Groendijk - 050Legal**

**Donderdag 13 september: 09.00 – 12.00 uur**

In deze workshop laten wij jou zien wat de kracht en efficiency is van een op maat gemaakt offertetraject. Het offertetraject is een belangrijke stap in de samenwerking tussen ondernemer en klant. Binnen dit traject worden verschillende onderwerpen behandeld, zoals overeenkomsten, algemene voorwaarden en facturen. Tijdens de workshop leer je wat deze documenten betekenen, wat de kracht ervan is en hoe je ze kunt, ja zelfs moet gebruiken.

---

### Deel 3 - Een goede start is het halve werk

**Edwin Boomstra - SAB Accountants**

**Dinsdag 18 september: 09.00 - 12.00 uur**

Als startende ondernemer is een goed ondernemersplan van belang. SAB Accountants neemt je stap voor stap mee in het ondernemersplan en het financiële overzicht. Vervolgens geven ze meerdere mogelijkheden aan, op welke wijze jij als ondernemer een boekhouding bij kunt houden en waarom dit van belang is.

---

### Deel 4 - Fiscale informatie

**Harrie Maat - Belastingdienst**

**Dinsdag 18 september: 13.00 - 15.00 uur**

Belangrijk voor elke ondernemer: kennis van de belastingregels. Harrie Maat van de Belastingdienst geeft informatie over:

- Ondernemerschap en inkomstenbelasting
- Ondernemerschap en omzetbelasting
- Zorgverzekeringswet
- Administratie

Daarnaast wordt een voorbeeld gegeven van een berekening aanslag inkomstenbelasting.



# De Ladder naar Succes

## **Deel 5 - Logo en huisstijl, online en offline herkenbaar worden!**

**Marcel van Beetz - Pool Communicatie**

**Donderdag 20 september: 09.00 - 11.00 uur**

Waarom heb je een logo en een huisstijl nodig? Ontdek in deze twee uur het belang van een goede huisstijl, je krijgt nuttige tips voor een consequente, uniforme uitstraling op papier en online.

---

## **Deel 6 - Verzekeringen voor ondernemers**

**Harry Weitering - Univé Verzekeringen**

**Donderdag 20 september: 12.00 - 14.00 uur**

Informatie over zakelijke verzekeringen, met name de bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekering en arbeidsongeschiktheidsverzekering. Welke risico's zijn er binnen jouw bedrijf?

---

## **Deel 7 - Tekst als jouw geheime wapen**

**Nico Jan van Hemel - Het Geheime Wapen**

**Dinsdag 25 september: 10.00 - 12.00 uur**

Hmm... probeer het maar eens. Mensen raken met jouw communicatie. In kwalitatief opzicht verschillen producten en diensten niet meer zoveel van elkaar. Jouw communicatieve vermogen bepaalt het onderscheid. Hoe zorg je er nu voor dat jouw doelgroep de boodschap opmerkt en jouw propositie (belofte) onthoudt? Het Geheime Wapen laat je zien hoe je met een treffend concept jouw doelgroep raakt in het hart.

---

## **Deel 8 - Sociaal ondernemen**

**Luuk Duursma en Noor van Leeuwen - MVO Alliantie**

**Dinsdag 25 september: 13.00 - 15.00 uur**

De workshop wordt gegeven door Luuk Duursma en Noor van Leeuwen van MVO-Alliantie Noord-Nederland. Zij vertellen deelnemers alles over sociale ondernemingen, oftewel private ondernemingen die gaan voor maatschappelijke doelen. Zo dragen zij hun steentje bij aan de oplossing van maatschappelijke problemen. Denk daarbij aan bijvoorbeeld het bieden van een werkomgeving waar ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt beter tot hun recht komen en zich verder kunnen ontwikkelen.

---

## **Deel 9 - Persoonlijke uitstraling en communiceren met impact**

**Irene Wildenbeest - Image Consulting**

**Maandag 1 oktober: 09.00 - 12.00 uur**

Zelfverzekerd overkomen? Impact hebben op uw gesprekspartners? In deze training persoonlijke uitstraling wordt u zich bewust van hoe u overkomt op anderen. Na de training profileert u zich op authentieke wijze en maakt u vol zelfvertrouwen nieuwe contacten.



## De Ladder naar Succes

Aansluitend is er in De Drentse Zaak een lunch waarvoor alle deelnemers en alle experts zijn uitgenodigd.