



## Programma editie maart 2019

### Kickstart

**Harry Weitering - directeur De Drentse Zaak**

**Donderdag 7 maart: 09.00 - 10.00 uur**

Harry Weitering, directeur van De Drentse Zaak, trapt af en geeft aan wat er van jou als deelnemer verwacht wordt.

---

### Deel 1 - Beziëld ondernemen

**Marjan Muis - De-Key**

**Donderdag 7 maart: 10.00 - 14.00 uur**

Ondernemersvaardigheden: welke kwaliteiten heb je nodig als ondernemer?  
Communicatie: hoe presenteer ik mij als ondernemer?

---

### Deel 2 - Een goede start is het halve werk

**Edwin Boomstra - SAB Accountants**

**Dinsdag 12 maart: 09.00 - 12.00 uur**

Als startende ondernemer is een goed ondernemersplan van belang. SAB Accountants neemt je stap voor stap mee in het ondernemersplan en het financiële overzicht. Vervolgens geven ze meerdere mogelijkheden aan, op welke wijze jij als ondernemer een boekhouding bij kunt houden en waarom dit van belang is.

---

### Deel 3 - Tekst als jouw geheime wapen

**Nico Jan van Hemel - Het Geheime Wapen Communicatie**

**Dinsdag 12 maart: 13.00 - 15.00 uur**

Hmm... probeer het maar eens. Mensen raken met jouw communicatie. In kwalitatief opzicht verschillen producten en diensten niet meer zoveel van elkaar. Jouw communicatieve vermogen bepaalt het onderscheid. Hoe zorg je er nu voor dat jouw doelgroep de boodschap opmerkt en jouw propositie (belofte) onthoudt? Het Geheime Wapen laat je zien hoe je met een treffend concept jouw doelgroep raakt in het hart.

---

### Deel 4 - Logo en huisstijl, online en offline herkenbaar worden!

**Marcel van Beetz - Pool Communicatie**

**Donderdag 14 maart: 09.00 - 11.00 uur**

Waarom heb je een logo en een huisstijl nodig? Ontdek in deze twee uur het belang van een goede huisstijl, je krijgt nuttige tips voor een consequente, uniforme uitstraling op papier en online.

---



## De Ladder naar Succes

### Deel 5 - Verzekeringen voor ondernemers

Harry Weitering - Univé Verzekeringen

Donderdag 14 maart: 12.00 - 14.00 uur

Informatie over zakelijke verzekeringen, met name de bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidsverzekering en arbeidsongeschiktheidsverzekering. Welke risico's zijn er binnen jouw bedrijf?

---

### Deel 6 - Van offerte naar factuur

Marjolijn Groendijk - 050Legal

Dinsdag 19 maart: 09.00 – 12.00 uur

In deze workshop laten wij jou zien wat de kracht en efficiency is van een op maat gemaakt offertetraject. Het offertetraject is een belangrijke stap in de samenwerking tussen ondernemer en klant. Binnen dit traject worden verschillende onderwerpen behandeld, zoals overeenkomsten, algemene voorwaarden en facturen. Tijdens de workshop leer je wat deze documenten betekenen, wat de kracht ervan is en hoe je ze kunt, ja zelfs moet gebruiken.

---

### Deel 7 - Fiscale informatie

Harrie Maat - Belastingdienst

Dinsdag 19 maart: 13.00 - 15.00 uur

Belangrijk voor elke ondernemer: kennis van de belastingregels. Harrie Maat van de Belastingdienst geeft informatie over:

- Ondernemerschap en inkomstenbelasting
- Ondernemerschap en omzetbelasting
- Zorgverzekeringswet
- Administratie

Daarnaast wordt een voorbeeld gegeven van een berekening aanslag inkomstenbelasting.

---

### Deel 8 - Sociaal ondernemen

Luuk Duursma en Noor van Leeuwen - MVO Alliantie

Donderdag 21 maart: 09.00 - 11.00 uur

De workshop wordt gegeven door Luuk Duursma en Noor van Leeuwen van MVO-Alliantie Noord-Nederland. Zij vertellen deelnemers alles over sociale ondernemingen, oftewel private ondernemingen die gaan voor maatschappelijke doelen. Zo dragen zij hun steentje bij aan de oplossing van maatschappelijke problemen. Denk daarbij aan bijvoorbeeld het bieden van een werkomgeving waar ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt beter tot hun recht komen en zich verder kunnen ontwikkelen.

---



## **De Ladder naar Succes**

### **Deel 9 - Persoonlijke uitstraling en communiceren met impact**

**Irene Wildenbeest - Image Consulting**

**Dinsdag 26 maart: 09.00 - 12.00 uur**

Zelfverzekerd overkomen? Impact hebben op jouw gesprekspartners? In deze training persoonlijke uitstraling word je je bewust van hoe je overkomt op anderen. Na de training profileer je jezelf op authentieke wijze en maak je vol zelfvertrouwen nieuwe contacten.

**Aansluitend is er in De Drentse Zaak een lunch waarvoor alle deelnemers en alle experts zijn uitgenodigd.**